

Raport non-financiar de sustenabilitate

Orkla Foods Romania SA

2019



Cuprins:

- 1. Despre noi. Misiune, Viziune, Valori*
- 2. Activitatea noastra*
- 3. Performanta noastra financiara in cifre*
- 4. Responsabilitatea noastra*
- 5. Apartenenta la Asociatii*
- 6. Link-uri utile*

The background of the slide is a high-quality photograph of a rustic wooden table. In the top left corner, there are several bright red, ripe tomatoes. In the top right, a slice of crusty bread is topped with a thick layer of pinkish-brown pâté and garnished with fresh green herbs. In the bottom left, another slice of bread with pâté is visible. In the bottom right, a small, open can of 'Ardealul Pate de Porc' is shown, featuring a blue and white label with a decorative border. The lighting is warm and natural, highlighting the textures of the food and the wood.

1. Despre noi:

Tomi, Bunatati de la Bunica, Ardealul, Linco, Unirea, Hame, Antrefrig sunt doar o parte din mandria companiei Orkla Foods Romania

Suntem una dintre cele mai importante companii de pe piata locala a bunurilor de larg consum, fiind prezenti in Romania din anul 2002, prin achizitia de-a lungul timpului a mai multor companii locale (Topway, Ardealul, Royal Brinkers, FDS, Hame Romania)



*Noi, **Orkla Foods Romania**, suntem parte a grupului norvegian Orkla, una dintre cele mai mari firme listate la bursa din Norvegia. Portofoliul grupului este rezultatul a mai multor divizii: Orkla Foods, Orkla Confectionery&Snacks, Orkla Care si Orkla Food Ingredients.*

*Orkla opereaza pe bazele unui model de business multi-local, unde responsabilitatea crearii valorii in activitatile de baza apartine, local, fiecarei companii in parte. **Orkla Foods Romania** activeaza sub umbrela Orkla Food Ingredients, dar este un business local care beneficiaza de intregul know-how si de experienta grupului in domeniu. Modelul multi-local de business permite crearea de sinergii intre companiile grupului, obtinute prin impartasirea celor mai bune practici si a celor mai eficiente si rentabile functii suport.*

VIZIUNE | VALORI | STRATEGIE



CURAJ



ÎNCREDERE



INSPIRAȚIE

VIZIUNEA

Prietenul tau in viata de zi cu zi.

Viziunea este subliniata de valorile companiei: “Curaj”, “Încredere” si “Inspiratie”.

MISIUNEA

Sa imbunatatim viata consumatorilor de zi cu zi prin branduri locale sustenabile si apreciate.

STRATEGIA

Obiectivul strategic al Orkla este să-și consolideze poziția de lider in industria alimentara. Motorul principal al dezvoltarii pe termen lung il reprezinta cresterea organica a mărcilor si serviciilor locale. Orkla isi propune sa se diferentieze de concurenta prin abordarea si prezenta unica locala.

VIZIUNEA NOASTRA:

Prietenul tău în viața de zi cu zi, de la mic dejun până la cină, de la birou, dar și din vacanță.

CURAJ

Sunt determinat să câștig. Sunt îndrăzneț în a identifica oportunități de dezvoltare profitabilă a afacerii)

Combin viteza cu focusul pe termen lung

Adopt sau inițiez schimbarea care aduce valoare adăugată organizației

ÎNCREDERE

Organizez activitatea, duc la îndeplinire și urmăresc cu atenție obiectivele

Comunic deschis și cunosc ce este vital în obținerea implicării celor cu care colaborez pentru atingerea obiectivelor organizației

Construiesc relații de încredere
Am întotdeauna în vedere interesul Orkla

INSPIRAȚIE

Stilul meu de leadership îi ajută pe cei cu care colaborez să se dezvolte

Sunt agil, curios/a și îi abordez pe ceilalți pentru a învăța din experiențele lor

Echipa mea este imputernicită (am delegat responsabilitățile corect) și mă asigur că au competențele și abilitățile necesare

ANTREPRENORIAL

Actionez cu determinare eliminând barierele în atingerea obiectivelor

(Îmi asum responsabilitatea pentru atingerea obiectivelor companiei

Construiesc parteneriate cu colegii mei pentru atingerea obiectivelor comune

PASIUNE

Îmi încurajez echipa pentru a aduce și a implementa idei de îmbunătățire a activității noastre

Creez un mediu ce încurajează echipa mea să fie pozitivă, energizată și ambițioasă

Arăt încredere în produsele noastre

2. Activitatea noastră:

Produsele noastre sunt locale, dezvoltarea lor pornind de la preferințele și nevoile consumatorilor români, fiind însă realizate la standarde internaționale în fabricile din București, Covasna și Iași. Sub cele 11 branduri principale pe care le detinem în prezent în **segmentul retail**: Ardealul, Bunătăți de la Bunica, Fruhstuck, Holland, LaMinut, Linco, Tomi, Unirea, Hame, Antrefrig, La Grande Famiglia care acoperă mai multe categorii de produse – de la pâine la conserve de carne și pește, mustar, sosuri, creme de hrean, margarina, ketchup, aluaturi congelate

Totodată, pe **segmentul B2B**, în categoria ingredientelor de panificație și cofetărie, comercializăm produse industriale sub cele patru branduri – Selecta, Paticrem, Accento și Credin
IDEA DEMO CENTER este unul dintre instrumentele pe care le utilizăm pentru conceperea, crearea și promovarea produselor din portofoliu. Într-un spațiu modern, dotat cu toate utilajele și accesoriile necesare, am creat ambianța specifică unui laborator de studiu care stă la dispoziția clienților noștri, a distribuitorilor și a tuturor celor interesați de produsele profesionale Orkla



3. Performanta noastra financiara in cifre

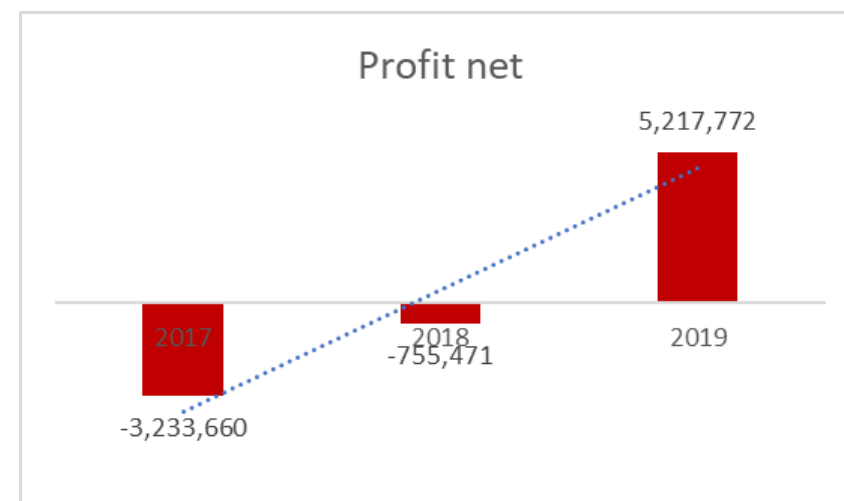
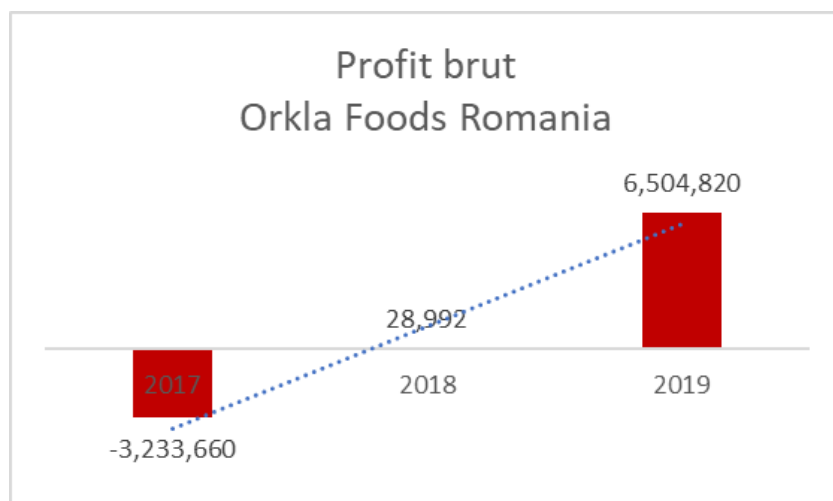
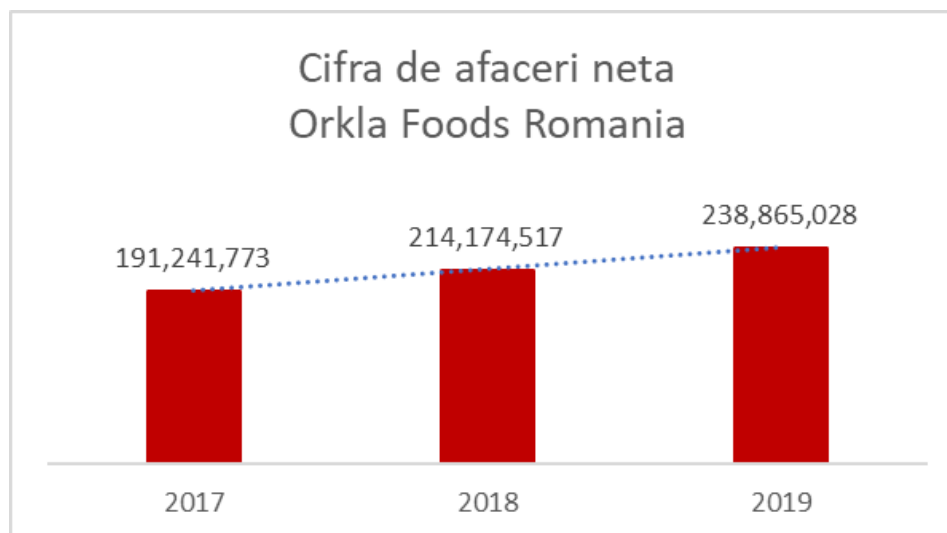
Orkla Foods Romania crede în generarea de valoare într-o manieră sustenabilă, creșterea performanței financiare și operaționale, comercializarea unor produse de calitate împreună cu angajați motivați și instruiți rămânând, an de an, deziderate ale companiei si Grupului.

Prin realizarea lor, Compania își consolidează poziția importantă pe care o deține în industria de FMCG si Retail contribuind semnificativ la bugetul de stat și la bugetele locale, menținând și creând locuri de muncă attractive, atât în cadrul Companiei cât și la companiile partenere și investind continuu pentru a-și îmbunătăți performanța

În egală măsură, este important să asigurăm valoare pe termen lung acționarilor, prin rezultate predictibile, în linie cu așteptările acestora, pentru asigurarea suportului necesar implementării obiectivelor strategice ale Grupului.



Cifre financiare aferente perioadei 2017 - 2019:



4. Responsabilitatea noastra – directii strategice, abordari, realizari 2019

- a) **Sustenabilitate**
- b) **Angajamentul fata de mediu**
- c) **Furnizare durabilă / Surse sustenabile**
- d) **Nutritie si sanatate**
- e) **Standardul de siguranta alimentara Orkla**
- f) **Procedurile de management**
- g) **Organizarea activității de responsabilitate corporativă a Orkla**
- h) **Grija pentru oameni și societate (CSR)**



4. Responsabilitatea noastră

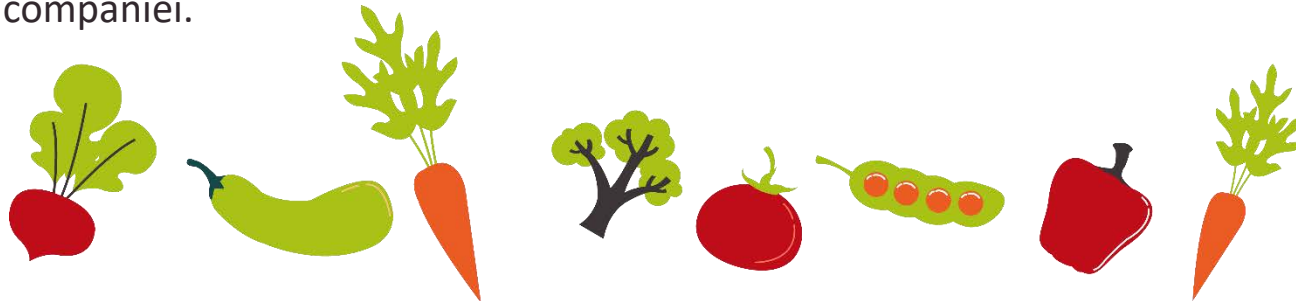
a) Sustenabilitate

Sustenabilitatea este pe ordinea de zi la Orkla. Vrem să ne asumăm aceasta responsabilitate și să contribuim la rezolvarea provocărilor globale pentru sănătate și sustenabilitate.

Facem acest lucru prin dezvoltarea de produse alimentare mai sănătoase, prin reducerea risipei alimentare și prin lansarea de noi produse care sunt alegeri bune, cotidiene. De câțiva ani încoace, ne-am angajat în eforturile de a proteja pădurea tropicală și am lucrat în mod activ pentru a ne asigura că materiile prime pe care le folosim în produsele Orkla nu contribuie la defrișare.

În strategia noastră de **sustenabilitate**, ne-am stabilit obiective clare pentru activitatea noastră până în 2025 și am evidențiat cinci domenii principale în care eforturile Orkla vor fi importante atât pentru societate în general, cât și pentru crearea de valori pe termen lung.

Creșterea sustenabilă este noua normă pentru afaceri și industrie. Orkla fiind o mare companie din spațiul Nordic, și-a asumat responsabilitatea de a fi unui rol de lider în această direcție. Ca urmare în 2015 Orkla s-a alăturat inițiativei Compact Global sub egida ONU alături de alte companii din lumea întreagă pentru a prelua obiectivele și principiile de dezvoltare sustenabilă stabilite de această inițiativă în obiectivele companiei.



4. Responsabilitatea noastra

b) Angajamentul fata de mediu



Orkla Foods Romania are obiective ambițioase privind reducerea emisiilor cu efect de sera prin dezvoltarea unor produse inovatoare, prin reducerea consumurilor de resurse naturale precum si prin diminuarea deeurilor.

Acordam o atentie deosebita consumului de energie si sustinem sursele de energie verde, un important mijloc de atenuare a schimbărilor climatice. Orkla Foods Romania achizitioneaza anual, incepand cu anul 2017 certificate de origine pentru energie regenerabila conform directivelor UE.

In vederea atingerii obiectivelor propuse pentru anul 2019 Orkla Foods Romania a actionat pe mai multe directii:



➤ **Reducerea si optimizarea consumului de energie.**

Proiectele implementate in aceasta directie au vizat reducerea cu 9% din consumul de energie a compresoarelor de amoniac de pe linia de margarina retail, precum si reducerea cu 80 % din consumul de energie al suflantelor ce deserveasc linia de conserve. Un alt proiect important a fost inlocuirea sistemului conventional de iluminare cu iluminare cu LED pentru sectiile de mustar si pate, proiect ce a dus la scaderea consumului de energie cu 54000 kw.

➤ **Reducerea si optimizarea consumului de combustibil**

Orkla Foods Romania a abordat si directia scaderii consumului de combustibil prin implementarea de proiecte clare si eficiente: recuperarea de caldura de la compresorul de amoniac ce deserveste linia de productie margarina retail are un estimat de scadere cu 21000kw convertit in energie din totalul de energie pe care il consuma acest echipament

4. Responsabilitatea noastra

b) Angajamentul fata de mediu

Alt proiect demarat in anul 2019 cu implementare in anul 2020 denumit „One Logistic” prevede optimizarea rutelor de livrare a produselor finite catre partenerii logistici, proiect ce duce la scaderea emisiilor cu 80 tone CO₂/ an



➤ Reducerea deseurilor de ambalaj

Orkla Foods Romania acorda o atentie majora deseurilor de ambalaje si colaboreaza strans cu furnizorii in vederea identificarii solutiilor de diminuare a acestora. Proiectele implementate in anul 2019 au vizat reducerea greutatii ambalajelor puse pe piata fiind astfel reduse deseurile de carton cu aproximativ cu 9000 kg si folia de polietilena cu aproximativ 14000kg. De asemenea, trecerea la paleți reutilizabili, în perioada ianuarie – decembrie 2019 a contribuit la salvarea a 72 de copaci, reducerea gradului de poluare cu 86 tone CO₂ și să reducerea cantitatii de deșeuri cu 7.062 kg conform certificatului de sustenabilitate eliberat de CHEP Romania. O atentie deosebita este acordata si colectarii selective ce permite valorificarea urmatoarelor cantitati de deseuri: 134 tone de hartie, 41 tone de plastic, 36 tone metal.

➤ Reducerea consumului de apa

In ceea ce priveste consumul de apa Orkla Foods Romania a avut mai multe initiative pentru reducerea acestuia prin optimizarea proceselor de igienizare automata pentru liniile de fabricatie margarina, proiect ce a dus la reducerea consumului cu aproximativ 24 tone pe acest proces.

4. Responsabilitatea noastra

b) Angajamentul fata de mediu

Eforturile de reducere si de optimizare a consumului de apa continua si in anul 2020. De asemenea, Orkla Foods Romania monitorizeaza atent calitatea apelor uzate efectuandu-se periodic analize privind gradul de poluare al acestora

➤ Reducerea risipei de alimente.

Scopul acestei directii a vizat atat risipa alimentara datorata pierderilor tehnologice cat si produselor expirate. Au fost stabilite planuri clare de reducere a deseurilor de alimente si totodata asigurarea unei trasabilitati extinse a deseurilor de acest fel. Orkla Foods Romania a colaborat cu Banca pentru Alimente si cu alte societati de profil in vederea valorificarii produselor excedentare prin distribuirea gratuita catre persoanele aflate in dificultate fiind astfel donate 145 tone de alimente.

Orkla Foods Romania continua in aceleasi directii si in anul 2020 pentru reducerea impactului asupra climei si alocarea resurselor necesare pentru implementarea de noi proiecte.



4. Responsabilitatea noastră

c) Surse sustenabile



1. Agricultura sustenabila

Creșterea populației și schimbările climatice din ce în ce mai vizibile pun presiune tot mai mare asupra resurselor noastre naturale.

Orkla Foods Romania considera ca este foarte important sa utilizeze materii prime care sunt produse intr-un mod sustenabil si sa ajute la asigurarea unei aprovizionari stabile cu aceste resurse.

În același timp, vedem că producția de materii prime, precum uleiul de palmier poate reprezenta provocări semnificative sociale și de mediu.

Considerăm că este important ca materiile prime pe care le folosim în produsele noastre să fie produse în interesul oamenilor, al mediului și al animalelor. Acesta este motivul pentru care lucrăm îndeaproape cu furnizorii noștri pentru a face față provocărilor sociale și de mediu. Suntem angajați activ în eforturile de a proteja pădurea tropicală și am luat decizia de a utiliza ulei de palmier din surse sustenabile.

Deoarece cumpărăm materii prime din diverse regiuni geografice, dorim să ne asigurăm că toți furnizorii noștri – indiferent de țară – respectă Codul de conduită al furnizorilor Orkla și că producția se realizează în conformitate cu cerințele recunoscute la nivel internațional referitoare la drepturile omului, condiții de muncă, mediu și anticorupție. Pana la finalul anului trecut, 107 dintre furnizorii Orkla Foods Romania au confirmat ca respecta acest cod de conduita.

4. Responsabilitatea noastra

c) Surse sustenabile - continuare

Realizari 2019

Cu privire la materiile prime din regiuni tropicale, grupul Orkla s-a asociat cu furnizori selectati care desfasoara programe speciale prin care sa asigure productia de materii prime fara defrisare. In cazul uleiului de palmier, furnizorii Orkla au proceduri solide pentru instruirea angajatilor si au obtinut rezultate favorabile din implementarea programelor la scara larga.

Grupul Orkla este membru RSPO (Roundtable for Sustainable Palm Oil) inca din Martie 2015, iar fabrica din Bucuresti a Orkla Foods Romania este certificata RSPO (model Mass Balanced si Segregated) din Mai 2016, auditurile de verificare efectuandu-se anual.

In anul 2019, din consumul total de ulei de palmier al Orkla Foods Romania, 85% a fost certificat RSPO, cu targetul de a atinge 100% incepand cu anul 2020.

Certificarea la nivel MB (mass balanced) este utilizata pentru uleiul de palmier folosit in fabricarea brandurilor proprii destinate canalului de vanzare cu amanuntul, restul volumelor fiind endorsate de certificate Book & claim.

In decursul anului 2019 Orkla Foods Romania a inceput dialogul cu furnizorii cheie referitor la politica Orkla de bunastare a animalelor, urmand a se stabili cu fiecare dintre furnizori in parte un plan si pasii de aderare la aceasta politica.

Achizitiile din surse sustenabile sunt sustinute si din zona de marketing a companiei prin lansarea cu success a variantei BIO a primului brand de ketchup din Romania, TOMI.



4. Responsabilitatea noastră

c) Surse sustenabile - continuare

2. Ambalaje sustenabile

Provocările de mediu reprezentate de ambalajele din plastic de unică folosință au creat un angajament larg în scopul de a găsi noi soluții de ambalare.



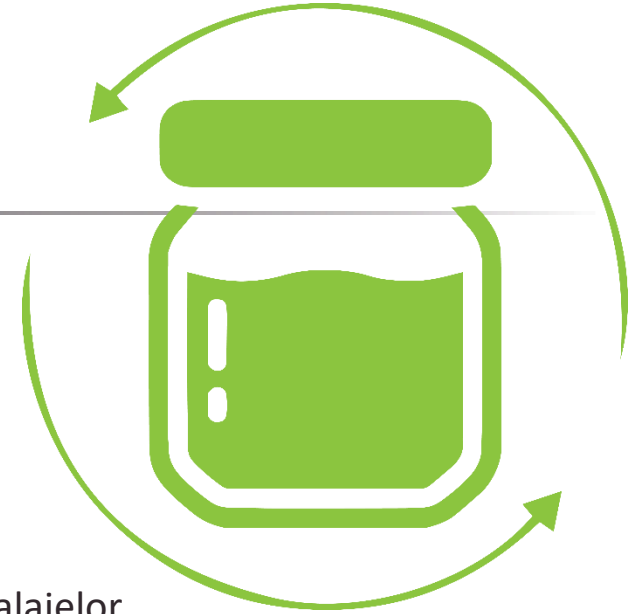
În ultimii ani, grupul Orkla și-a sporit semnificativ experiența pe ambalaje din plastic și alte materiale.

Aproximativ 12% din ambalajul folosit de Orkla Foods Romania este din plastic sub diferite forme. Plasticul are o funcție importantă în ceea ce privește protejarea produselor și prelungirea duratei de valabilitate și poate fi cel mai potrivit material de ambalare, chiar și din perspectiva mediului, dacă prevenim poluarea și reușim să reciclăm mai mult plastic.

În alegerea ambalajului, considerăm că este important ca atât materialul, cât și designul său astfel încât să facă ambalajul ușor de reciclat.

4. Responsabilitatea noastra

c) Surse sustenabile - continuare



Realizari 2019

Orkla Foods Romania și-a sporit eforturile pentru optimizarea ambalajelor, reducerea cantitatii de plastic folosită, proiectarea ambalarii pentru a simplifica reciclarea și dezvoltarea de noi soluții de ambalare bazate pe materiale reciclabile, reciclate sau regenerabile.

În anul 2019 Orkla Foods Romania a utilizat ambalaje care pot fi reciclate în procent de aproape 100%, din care aproape 55% sunt materiale reciclabile cu costuri relativ mici, iar 12% din provin din surse regenerabile.

Mai mult de atât, 90% din ambalajele de carton ondulat folosite au la baza hartie 100% reciclata.

Utilizarea ambalajelor sustenabile ramane una dintre prioritatile Orkla Foods Romania si in 2020. Sunt in derulare proiecte importante de inlocuire a plasticului si de reducere a greutatii ambalajelor.

4. Responsabilitatea noastră

d) Nutritie si sanatate

General

Legătura dintre alimente, sănătate și schimbările climatice a fost clar evidentiata in numeroase rapoarte recente. ONU recomanda reducerea la jumătate a consumul global de carne pentru a atinge obiectivele climatice globale.

Tot mai mulți consumatori își doresc să mănânce sănătos și sustenabil și prin urmare, cererea pentru produse alimentare pe bază de plante este in creștere.

Bolile legate de obezitate sunt o provocare globală, iar autoritățile își continuă eforturile pentru a îmbunătăți dieta populației. Sistemele de etichetare, introducerea de taxe și alte acțiuni menite să reducă consumul de zahăr, sare și grăsimi saturate sunt în prezent subiecte de discuții active în Europa.

Trecerea la un consum crescut de alimente pe bază de plante și produse mai sănătoase este reflectata în mod constant de cererea din ce în ce mai mare de la multe lanțuri alimentare și de la clienți industriali pentru aceste tipuri de produse.

Acest context reprezinta pentru Orkla teme de inovare.



4. Responsabilitatea noastra

d) Nutritie si sanatate - continuare

Realizari 2019

Orkla Foods Romania contribuie la sanatatea publica prin **reducerea continutului de sare si zahar** intr-un numar crescut de produse care sunt parte din dieta zilnica a multor oameni.

In decursul anului 2019 s-a demarat un proiect de monitorizare si comparatie a continutului de sare si zahar a produselor concurente din categoriile in care activam, concluzia fiind ca multe dintre produsele fabricate de Orkla Foods Romania din categoriile margarina, ketchup si mustar se incadreaza in zona de minim a fiecarei categorii.

In evaluarea continutului de sare a produselor proprii Orkla Foods Romania se ghideaza dupa limitele de sare recomandate la nivelul grupului Orkla. Aici pot fi mentionate reducerea continutului de sare din margarina pentru prajituri (cu 50%) si din unele produse de mustar (cu 30%)

De-a lungul ultimilor ani echipa noastra de dezvoltare produse profesionale s-a concentrat pe **scaderea consumului de acizi grasi trans**, prin modificarea retetelor si inlocuirea uleiului partial hidrogenat de palmier.

O realizare importanta, implementata spre finalul anului 2019, consta in eliminarea completa a acizilor grasi trans din retetele Orkla Foods Romania, astfel incat putem oferi alternative mai sanatoase pentru consumatorii si clientii nostri.

4. Responsabilitatea noastra

d) Nutritie si sanatate - continuare

Realizari 2019 - continuare

In ton cu tendintele curente de crestere a consumului de **alimente pe baza de plante**, 80% dintre produsele vandute in 2019 (in valoare) sunt potrivite pentru vegetarieni, iar 79% pentru vegani.

Pentru o mai buna informare a consumatorilor, 55 dintre produsele noastre contin **informatii nutritionale** pe eticheta ambalajului primar.

Pentru a promova un **stil de viata sanatos** in randul consumatorilor, sub brandul de ketchup Tomi s-a lansat in 2019 un canal YouTube cu lectii de dans si sport, ca parte dintr-o campanie de marketing.

Incurajarea **gatitului acasa**, pentru limitarea consumului de alimente procesate prin realizarea si promovarea a peste 300 de retete, inspiratie pentru aproximativ 1 million de consumatori

Orkla Foods Romania face progrese importante in dezvoltarea unui portofoliu de produse mai sanatoase adresate consumatorilor directi si prin **eliminarea aditivilor** din retete, iar in 2019 s-au lansat variante de pate din ficat si pate vegetal fara aditivi.



4. Responsabilitatea noastră

e) Standardul de siguranță alimentară Orkla

Orkla Foods Romania considera calitatea si siguranta produselor unul dintre pilonii de temelie in relatiile profitabile si de lunga durata cu clientii si consumatori. Politicile si standardele privind siguranta alimentara sunt conforme cu politicile Grupului Orkla si au in vedere respectarea cerintelor legale, respectarea standardelor internationale de siguranta alimentara precum si respectarea standardului intern de siguranta alimentara OFSS (Orkla Food Safety Standard). OFSS se bazează pe standardul de siguranță alimentară recunoscut internațional stabilit de British Retail Consortium (BRC), standard dezvoltat în continuare de către Departamentul Central pentru siguranța alimentelor Orkla, pentru a acoperi fiecare factor de risc relevant pentru producția alimentară Orkla.



➤ **Auditul intern**

Auditul intern este efectuat de Departamentul Central de siguranta alimentara Orkla si are ca scop imbunatatirea sistemului de siguranta alimentara cat si schimbul de experiente intre fabrici. Documentul de referinta pentru auditul intern este standardul OFSS, standard care constituie baza pentru activitatea de siguranta alimentara a Grupului Orkla

4. Responsabilitatea noastră

e) Standardul de siguranță alimentară Orkla



Rezultatul auditului intern obținut de Orkla Foods Romania desfășurat în anul 2019 s-a încadrat la nivel verde cu punctaj de peste 80% ceea ce dovedește un sistem puternic cu o implicare susținută din partea managementului de la cel mai înalt nivel.

➤ **Auditul de certificare**

Orkla Foods Romania are implementat și certificat la nivelul tuturor punctelor de lucru care procesează alimente și renumitul standard de calitate și siguranță alimentară – IFS (International Food Standard) și la nivelul depozitului din Caracal – IFS logistic. Rezultatele auditurilor obținute în anul 2019 se încadrează la nivel înalt, cu peste 96%. Auditurile au fost desfășurate de societatea de certificare – DQS Romania pe partea de producție și Lyods Romania pe partea de depozitare

➤ **Monitorizarea furnizorilor**

În vederea menținerii standardului de siguranță alimentară Grupul Orkla a dezvoltat un sistem de aprobare și monitorizare furnizori de materii prime, ambalaje și produse finite fabricate sub brandul Orkla. Furnizorii sunt monitorizați prin intermediul formularelor de autoevaluare și audituri fizice efectuate de echipe de audit instruite de către Departamentul Central de siguranță alimentară.

4. Responsabilitatea noastră

e) Standardul de siguranță alimentară Orkla

Orkla Foods Romania a lucrat indeaproape cu furnizorii pentru a asigura si ridica nivelul de calitate si siguranta. In anul 2019 au fost reaprobatii circa 52% din totalul furnizorilor de care Orkla Foods Romania este responsabila, din care 42% pe baza chestionarelor de autoevaluare si 10% prin audituri. Periodic, in baza evaluarilor de risc, procesul de aprobare si reevaluare a furnizorilor se reia, perioada de reprobare nu trebuie sa depaseasca patru ani.

Orkla pune un accent deosebit pe construirea încrederii in toate relatiile cu clientii si este conștienta de ingrijorarile clienților și consumatorilor. De aceea a adoptat mai multe politici printre care: politica privind organismele modificate genetic, politica privind alergenii, etc

➤ **Politica privind organismele modificate genetic**

La nivelul Grupului Orkla s-a stabilit o politica care se aplică tuturor companiilor producătoare de produse alimentare Orkla precum și produselor vândute sub brandul Orkla, politica ce prevede implementarea tuturor masurilor necesare pentru a se asigura că niciun produs Orkla nu necesită etichetare din punct de vedere al organismelor modificate genetic.



4. Responsabilitatea noastră

e) Standardul de siguranță alimentară Orkla

Orkla Foods Romania a implementat politica Orkla privind organismele modificate genetic pornind de la furnizarea cu materii prime si ingrediente. Inca din faza de contract, inainte de orice achizitie, furnizorii trebuie sa puna la dispozitia Orkla Foods Romania documente (proceduri interne, declaratii) privind respectarea politicii privind organismele modificate genetic precum si buletine de analiza care sa ateste lipsa organismelor modificate genetic asa cum prevede legislația Europeană, legislatia Nationala si alte cerinte ale autoritatilor.

➤ **Frauda alimentara**

Frauda alimentară este o provocare globală în creștere. Ca parte a eforturilor de abordare a noilor factori de risc în lanțul valoric, Orkla a inclus frauda alimentară ca subiect special în standardul intern de calitate si siguranta alimentara (OFSS) încă din 2015. Companiile Orkla sunt obligate să efectueze o evaluare a riscurilor pentru toate materiile prime care ajung în fabrică. În 2016, pentru a facilita activitatea companiilor în acest sens, Orkla a dezvoltat un model de evaluare a riscurilor cu instrumente pentru fiecare categorie de materii prime, care a fost pus la dispoziția companiilor.

4. Responsabilitatea noastră

f) Procedurile de management

Fiecare companie din grupul Orkla are o responsabilitate independentă pentru propriile operațiuni, care include exercitarea responsabilității corporatiste în conformitate cu valorile și direcțiile generale ale Grupului.

Directorul general al fiecărei companii Orkla este responsabil pentru punerea în aplicare a directivei Orkla privind responsabilitatea corporatista, a angajatorului responsabil și a politicii pentru drepturile omului precum și a altor politici și standarde stabilite la nivelul grupului Orkla. Activitățile trebuie să se bazeze pe principiile unei abordări preventive și de îmbunătățire continuă, iar companiile trebuie să își concentreze eforturile în domeniile în care nevoia de îmbunătățire și posibilitatea de a exercita influență sunt cele mai mari. Prioritizarea întreprinderilor privind utilizarea resurselor trebuie să se bazeze pe o evaluare a nevoilor întreprinderilor și ale părților interesate.

Procedurile de management ale Orkla sunt accesibile tuturor companiilor prin intermediul portalului de guvernanță a Grupului. Pentru a ne asigura că angajații sunt familiarizați cu politicile legate de responsabilitatea corporatista, informarea internă este asigurată atât de grup, cât și de companii la nivel local.

4. Responsabilitatea noastră

f) Procedurile de management - continuare

Orkla monitorizează responsabilitatea corporatista și activitatea de sustenabilitate a companiilor prin intermediul rapoartelor anuale. Această raportare are loc în legătură cu analizele din zona de afaceri și cu raportarea externă a sustenabilității Orkla.

Consiliul de Administrație al Orkla aprobă Codul de conduită al grupului și directiva privind responsabilitatea corporatista. Consiliul monitorizează, de asemenea, eforturile Grupului printr-o evaluare anuală a progreselor în activitatea de sustenabilitate a fiecărei companii din grupul Orkla, o revizuire trimestrială a modificărilor în indicatorii cheie ai SSME (Sanatate si Securitate in Munca si Protectia Mediului) și evaluarea continuă a problemelor individuale considerate de o importanță semnificativă pentru operațiunile Orkla.

Consiliul executiv al grupului Orkla este responsabil pentru stabilirea și atingerea obiectivelor de sustenabilitate ale Orkla și pentru aprobarea politicilor Grupului pentru subiecte individuale. Șeful funcțiilor suport și afacerilor juridice al grupului Orkla, are responsabilitatea administrativă pentru activitatea de responsabilitate corporatista a Orkla și stabilește care sunt problemele care urmează să fie transmise Consiliului de administrație.

4. Responsabilitatea noastră

g) Organizarea activității de responsabilitate corporatista a Orkla

Responsabilitatea întocmirii și revizuirii Codului de conduită al grupului, a directivei privind responsabilitatea corporatista și a politicilor și standardelor conexe revine vicepreședintelui executiv, responsabil cu funcțiunile de suport ale grupului și a afacerilor juridice, care raportează președintelui și CEO-ului Orkla. În cadrul funcțiunilor de suport ale grupului, Orkla are o funcțiune de responsabilitate socială corporatista, care este responsabilă de dezvoltarea strategiei de sustenabilitate a Orkla și conduce implementarea în cadrul tuturor funcțiunilor Grupului și a companiilor Orkla. De asemenea, funcțiunea pregătește raportarea anuală a progreselor către Consiliul de Administrație.

În conformitate cu structura organizațională descentralizată a Orkla, fiecare companie are o responsabilitate independentă pentru stabilirea ȋintelor și planurilor pentru activitatea de sustenabilitate și pentru implementarea directivelor, politicilor și standardelor Orkla. Procedurile de lucru pentru consiliile de administrație ale companiilor care sunt deținute direct de Orkla conțin cerințe privind raportarea anuală în cadrul grupului Orkla privind stadiul activităților de responsabilitate corporativă a companiilor. Companiile au numit un manager care este responsabil pentru coordonarea activității de sustenabilitate în cadrul companiei și pentru raportarea activitatilor în domeniul sustenabilității către grupul Orkla.

4. Responsabilitatea noastră

g) Organizarea activității de responsabilitate corporativă a Orkla - continuare

Problemele legate de etică și responsabilitatea corporativă sunt abordate în procedurile interne de gestionare a riscurilor Grupului și ca parte a evaluărilor efectuate înainte de achiziția altor companii. Rapoartele anuale de activitate internă sunt pregătite în strânsă legătură cu raportarea externă a sustenabilității Orkla. Grupul are, de asemenea, proceduri pentru raportarea lunară internă a Sănătății și Securității în Muncă și Protecției Mediului.

Funcțiunea de audit intern Orkla efectuează audituri periodice ale tuturor companiilor din grup. Etica și responsabilitatea corporativă sunt printre subiectele abordate în aceste audituri.

Rețeaua de management a sustenabilității Orkla este o rețea internă creată pentru împărtășirea cunoștințelor și de colaborare, cu un accent esențial pe realizarea obiectivelor de sustenabilitate pe termen lung ale Orkla. Rețeaua este condusă de vicepreședintele, responsabilitatea socială corporativă și este formată din reprezentanți ai companiilor și unităților funcționale relevante.

Politica companiei împotriva corupției și a dării de mită face parte integrantă din Codul de Conduită aplicabil la nivel de Grup, ceea ce demonstrează clar angajamentul Grupului și abordarea sa față de lupta împotriva mitei și corupției. Această politică își propune să ofere necesarul de informații pentru prevenirea unor astfel de situații în toate activitățile întreprinse și pentru determinarea responsabilităților și regulilor în această privință.

Orkla interzice în mod explicit recurgerea la mită și corupție în activitățile sale. Angajaților Societății, cărora li se aplică această politică de combatere a corupției, li se interzice să ofere orice plată sau orice altă valoare, pentru a primi orice beneficiu ilicit sau lipsit de etică.

4. Responsabilitatea noastră

h) Grijă pentru oameni și societate (CSR)

Orkla dorește să creeze locuri de muncă sigure și să contribuie la rezolvarea provocărilor sociale importante în parteneriat cu ceilalți.

Orkla este un angajator important care operează în aproximativ 30 de țări. Aceasta implică o responsabilitate pentru protejarea sănătății și siguranței angajaților noștri și respectarea drepturilor omului cum ar fi libertatea de exprimare, libertatea de organizare, de afiliere și dreptul la condiții echitabile de muncă. În același timp, ne implicăm pentru a ajuta la rezolvarea provocărilor de sustenabilitate legate de lanțurile de valoare din care facem parte. Prin dezvoltarea de locuri de muncă stabile și implicarea în eforturile de a promova dezvoltarea în țările în care operăm, putem contribui la bunăstare și să creăm efecte pozitive pentru mii de oameni.

Acest lucru este important, în plus, pentru crearea unei organizații puternice și atingerea obiectivelor noastre de afaceri.

4. Responsabilitatea noastră

h) Grija pentru oameni și societate (continuare):

Abordarea Orkla

Politica de angajator responsabil social a Orkla stabilește orientările generale pentru modul în care trebuie să creăm locuri de muncă stabile, să respectăm drepturile omului și să promovăm o cultură corporativă caracterizată prin deschidere și respect. În 2017, au fost stabilite noi obiective comune pentru activitatea noastră până în 2025, care abordează următoarele categorii: statutul de angajator responsabil, securitatea și sănătatea în muncă, integritate și dialog social cu părțile interesate și implicare socială. Aceste ținte și politicile interne din acest domeniu au fost aprobate de către Consiliul Executiv al Orkla și se aplică tuturor domeniilor de afaceri și tuturor companiilor din grupul Orkla. Activitățile trebuie să fie de natură preventivă, cu accent pe principiul precauției și principiul îmbunătățirii continue.

Responsabilitatea pentru aceste activități revine managementului local al fiecărei companii din grupul Orkla, cu sprijinul funcțiilor Resurse Umane (HR), Responsabilitate Socială Corporativă (CSR), EHS (Sanatate și Securitate în Munca și Protecția Mediului) și echipa juridică. Orkla supraveghează eforturile companiilor prin analize ale domeniului de activitate și rapoarte interne ale funcțiunii CSR a Grupului, care transmite rapoarte anuale de progres Consiliului de Administrație al Orkla. Vicepreședintele executiv al Orkla pentru funcțiunile de suport și afaceri juridice are responsabilitatea generală de a se asigura că activitățile pe cele patru teme sunt evaluate în mod regulat și că documentele de conducere sunt revizuite, după caz.

Codul de Conduită al companiei cuprinde dispoziții pentru interzicerea oricăror forme de discriminare pe criterii de sex, religie, rasă, etnie, poziție socială etc. Compania asigură pentru toți salariații săi aplicarea principiului egalității de șanse, egalității de salarizare (indiferent de sex), precum și egalitatea accesului la orice loc de muncă disponibil.

4. Responsabilitatea noastra

i) Organizarea activității de CSR a Orkla – realizari 2019

- Toate unitatile de productie din Orkla Foods Romania au obtinut nivelul verde / maxim in auditurile interne legate de activitatile de Securitate si sanatate in munca
- Am sustinut diverse asociații ce sustin educatia si ingrijirea copiilor sau a batranilor cu produse in valoare de peste 200,000 de lei
- Indeplinim toate cerintele privind statutul de angajator responsabil

Obiective macro 2025
Sloganul Orkla: MIȘCARE PENTRU O VIAȚĂ SUSTENABILĂ

Suntem orientați către o creștere sustenabilă.

Vom folosi prezența noastră locală și branduri puternice pentru a oferi produse și soluții care sunt bune pentru oameni și planetă. Ne vom mobiliza întreaga organizație pentru a avea un impact pozitiv real și pentru a inspira oamenii la un stil de viață sănătos și sustenabil.

ÎMBUNĂTĂȚIREA VIEȚII DE ZI CU ZI CU BRANDURI LOCALE DURABILE ȘI PLĂCUTE

NUTRIȚIE & WELLNESS	PRODUSE SIGURE	APROVIZIONARE DIN SURSE DURABILE	ANGAJAMENT FATA DE MEDIU	GRIJA FATA DE OAMENI SI COMUNITATE
				
«Facilitarea vieții sanatoase»	«Asigurarea de produse sigure»	«Livrarea de produse cu materii prime durabile»	«Inovam pentru a salva mediul inconjurator»	«Fii schimbarea pe care vrem s-a vedem»
2025	2025	2025	2025	2025
Dublarea consumului de produse și servicii pentru o sănătate mai bună	Pregătiți să soluționăm riscurile emergente în materie de siguranță	Scopul este 100% materiale din surse durabile	Trecerea la operațiuni cu emisii scăzute de dioxid de carbon	Creăm un angajament local puternic pentru durabilitate

Orkla aplică UN Sustainable Development Goals:

SDG #2 | SDG #3 | SDG #8 | SDG #12 | SDG #13 | SDG #14 | SDG #15 | SDG #17

*Pentru a fi clasificat ca fiind sustenabil, un produs trebuie să îndeplinească criterii stricte pentru ambalarea sustenabilă și producția de materii prime

VOM FACE DIN SUSTENABILITATE O SURSĂ CREȘTERE A PIETEI

INTEGRAREA SUSTENABILITĂȚII ÎN MĂRCILE NOASTRE

2025

Facem brandurile Orkla cunoscute ca fiind alegeri sustenabile

- Dezvoltăm branduri cu poziționare în zona sustenabilității
- Efectuăm un upgrade de sustenabilitate* al produselor existente
- Integrăm sustenabilitatea în etapele de dezvoltare a produsului
- Urmărim vânzările și profitabilitatea produselor mai sănătoase și mai sustenabile

IMPLICAREA CONSUMATORILOR ȘI A CLIEȚILOR

2025

Facem alegerile durabile mai atractive

- Promovăm o mai bună înțelegere în rândul consumatorilor pentru a aspira la o viață sustenabilă
- Ne implicăm în activități și campanii de promovare a alegerilor sustenabile
- Dezvoltăm relații puternice cu clienții prin consultanță și asistență în sustenabilitate

DEVENIM UN MODEL VIZIBIL

2025

Asociem Orkla cu sustenabilitatea pe piețele noastre cheie

- Elaborăm platforme pentru comunicarea privind sustenabilitatea de la Orkla
- Stabilim o reputație puternică pentru Orkla pe teme cheie selectate
- Comunicăm activitatea de sustenabilitate a Orkla într-un mod inspirat

*Prin modernizarea sustenabilității ne referim la o revizuire sistematică a impactului asupra sustenabilității produselor noastre și la un plan de dezvoltare ulterioară pentru a răspunde așteptărilor consumatorilor și clienților

5. Apartenența la Asociații:

a) ROMALIMENTA

b) FEDIMA

c) ROMPAN

d) ANAMOB

5. Apartenenta la Asociatii – Romalimenta (statut)

Federatia Romalimenta aduce laolalta firme din industria alimentara si a bauturilor, cu scopul de a promova etica profesionala si comerciala, precum si de a sustine interesele societatilor comerciale din aceasta ramura.

Statutul Romalimenta contine detaliile organizatorice ale federatiei patronale, obiectul de activitate, scopul, membrii, sursele de finantare, principiile de functionare, asa incat misiunea Romalimenta sa fie inteleasa cu exactitate, intr-un context legislativ clar si coerent, atat de catre membrii, cat si in exteriorul federatiei.

Membrii Romalimenta asteapta de la federatia lor sprijin si cooperare constanta pentru a se dezvolta intr-un mediu de afaceri corect. Practic, Romalimenta actioneaza pentru inlaturarea barierelor artificiale din calea afacerilor si pentru cresterea competitivitatii operatorilor alimentari pe plan intern si international.

Pentru ca actele normative si reglementarile legale sa ia in considerare interesele membrilor, federatia participa activ la dialogul cu institutiile statului.

In plus, Romalimenta vizeaza crearea imaginii potrivite a industriei alimentare si a bauturilor, facilitand concomitent dialogul intre producator si consumator.

Siguranta si calitatea alimentelor, protectia mediului, pregatirea profesionala, eficienta energetica, nutritia sunt doar cateva dintre domeniile de interes pentru care Romalimenta va acorda consultanta si va ofera informatii relevante, menite sa clarifice orice nedumerire si sa ajute la desfasurarea unei activitati transparente.

Romalimenta este federatie patronala nationala deschisa, non-profit, autonoma, apolitica, fiind reprezentantul profesional al celor care formeaza industria alimentara si a bauturilor din Romania.

Misiunea Romalimenta: Promovarea dezvoltarii industriei noastre alimentare.

Federatia reprezinta interesele membrilor sai, respecta si sustine interesele consumatorilor si, totodata, promoveaza principiile unei concurente loiale. (*sursa: www.romalimenta.ro*)

5. Apartenența la Asociații – FEDIMA (obiective)

FEDIMA ROMÂNIA – Asociația Română a Producătorilor și Furnizorilor de Ingrediente pentru Industria Panificației, Patiseriei și Cofetăriei are ca obiectiv principal promovarea unui număr mare și divers de proiecte în interesul comun al membrilor și clienților.

Membrii **FEDIMA ROMÂNIA** (Asociația Română a Producătorilor și Furnizorilor de Ingrediente pentru Industria Panificației, Patiseriei și Cofetăriei) reprezintă cei mai importanți producători de ingrediente pentru industria panificației, patiseriei și cofetăriei, prezenți în România.

Obiective Statutare

- Furnizarea și promovarea informațiilor adecvate din industrie, la nivel național și internațional;
- Inițierea și promovarea de proiecte conform intereselor comune ale membrilor asociației și clienților lor;
- Monitorizarea legislației existente și promovarea unor propuneri legislative relevante pentru industrie;
- Reprezentarea membrilor în organizații naționale și internaționale relevante și încurajarea cooperării cu alte asociații și federații la nivel național și internațional;
- Furnizarea de informații tehnice și științifice din domeniu și a celor necesare pentru fabricarea produselor în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

5. Apartenența la Asociații – FEDIMA (misiune)

Misiunea noastră

- Asigurarea unui mediu favorabil pentru o industrie durabilă și inovatoare.
- Reprezentarea intereselor industriei de ingrediente pentru panificație, patiserie, cofetărie în organizații naționale și internaționale din domeniu.
- Crearea condițiilor optime pentru schimburi informaționale în domeniul acestor industrii în plan intern sau internațional;
- Inițierea și promovarea de proiecte în interesul comun al membrilor asociației și partenerilor.
- Încurajarea de recrutare și training personal din domeniul panificației, cofetăriei și patiseriei;
- Organizarea de conferințe, colocvii, seminarii, dezbateri în domeniul panificației, cofetăriei și patiseriei.
- Informarea corectă a consumatorului final.

FEDIMA ROMÂNIA colaborează strâns cu alte organizații publice și private din industriile aferente, pentru a crește impactul tuturor acțiunilor printr-o cooperare eficientă.

Sursa: <https://www.fedima.ro/>

5. Apartenența la Asociații – ROMPAN

Patronatul Român din Industria de Morărit, Panificație și Produse Făinoase

ROMPAN este asociația reprezentativă care reunește, pe baza liberului consimțământ și a comunității de interese, cei mai importanți producători din industria de morărit, panificație și produse făinoase, furnizori de materii prime și auxiliare, constructori de utilaje și echipamente specifice sectorului, cercetători și proiectanți, depozitari, distribuitori și comercianți.

ROMPAN este o asociație neguvernamentală, apolitică și independentă, înființată în anul 1991, care reprezintă și apără interesele profesionale, economice, sociale și morale ale membrilor săi în fața organismelor naționale guvernamentale și neguvernamentale.

ROMPAN realizează legătura cu organizațiile patronale europene în vederea susținerii intereselor generale ale morarilor și brutarilor în relația cu oficialitățile europene, fiind singurul patronat român din domeniu recunoscut în statele membre UE.

5. Apartenența la Asociații – ROMPAN (contribuție):

ROMPAN contribuie la promovarea și dezvoltarea tehnică și economică a firmelor membre, furnizându-le servicii de:

- Asistență și consultanță tehnică, economică și legislativă în derularea afacerilor;
- Consultanță în vederea implementării sistemelor de:
 - Management al calității (SR EN ISO 9001/2008)
 - Management al Siguranței Alimentelor (HACCP; SR EN ISO 22000/2005)
 - Management de mediu (SR EN ISO 14001/2005)
 - Management pentru sănătate și securitate operațională (OHSAS 18001)
- Cursuri de calificare și perfecționare pentru personalul din industria de morărit, panificație și produse făinoase;
- Cursuri de inițiere în implementarea sistemelor de management al calității și siguranței alimentelor;
- Cursuri de formare auditori pentru sistemele de management al calității și siguranței alimentelor;
- Evaluarea competențelor profesionale pentru calificările specifice sectorului de morărit-panificație;
- Consultanță pe teren acordată de echipe de specialiști în vederea găsirii unor soluții sigure și economice pentru implementarea sistemelor de management al calității și siguranței alimentelor;
- Echipe de proiectare pentru construcția de noi unități de producție, precum și re tehnologizarea celor existente pentru întreaga industrie de morărit, panificație, paste făinoase, biscuiți, patiserie și cofetărie;
- Strategii privind funcționarea și modernizarea sectorului;
- Oportunități de finanțare pentru investiții și pregătire personal prin programe naționale și europene.

Sursa: <http://www.rompan.ro/>

5. Apartenenta la Asociatii – ANAMOB

ASOCIATIA NATIONALA A INDUSTRIILOR DE MORARIT SI PANIFICATIE DIN ROMANIA

ANAMOB activeaza in domeniul moraritului si panificatiei si inlesneste contactele de tip economic, financiar, juridic si organizatoric cu organisme guvernamentale, neguvernamentale, bancare etc, la orice nivel, din tara si din strainatate, in folosul membrilor sai. ANAMOB reprezinta interesele membrilor sai si prin actiuni concrete de lobby - apara drepturile acestora.

SURSA: [HTTP://WWW.ANAMOB.RO/](http://www.anamob.ro/)

6. Link-uri utile:

Link catre site oficial al Orkla Foods Romania: <https://orkla.ro/>

Link catre site oficial al Orkla Foods Norway (Group): <https://www.orkla.com/>